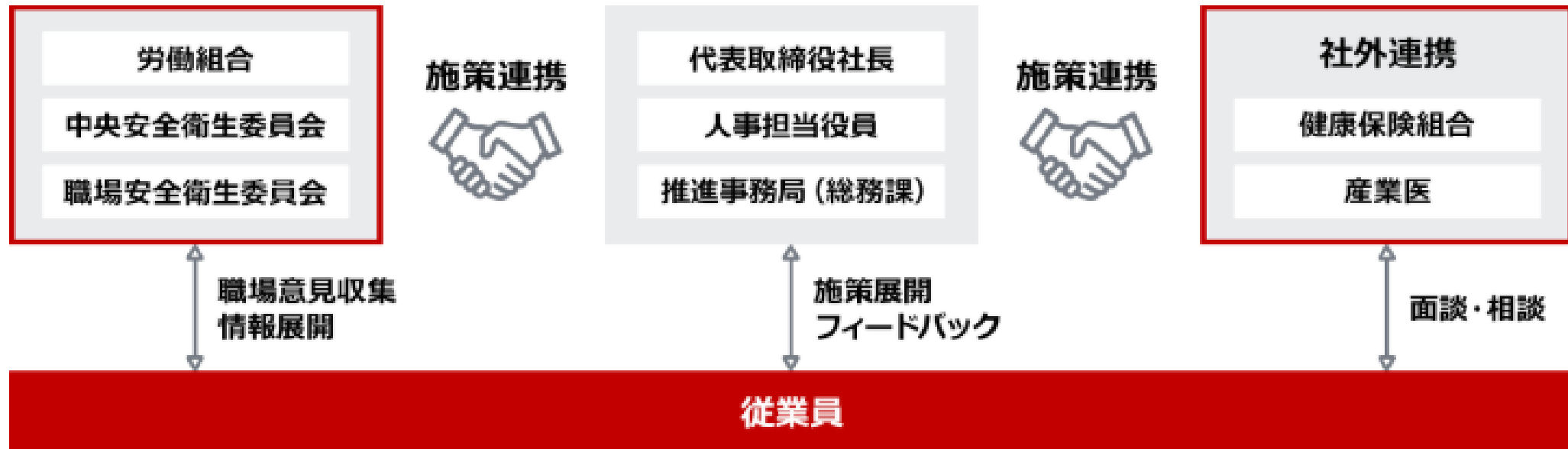


三菱電機ホーム機器の健康経営

1 MHKの健康経営推進体制

健康経営推進体制

当社では、代表取締役社長がトップとなり、会社全体の健康経営を推進しています。
推進にあたっては、推進事務局、安全衛生委員会を通じて各種健康施策の展開を図ります。

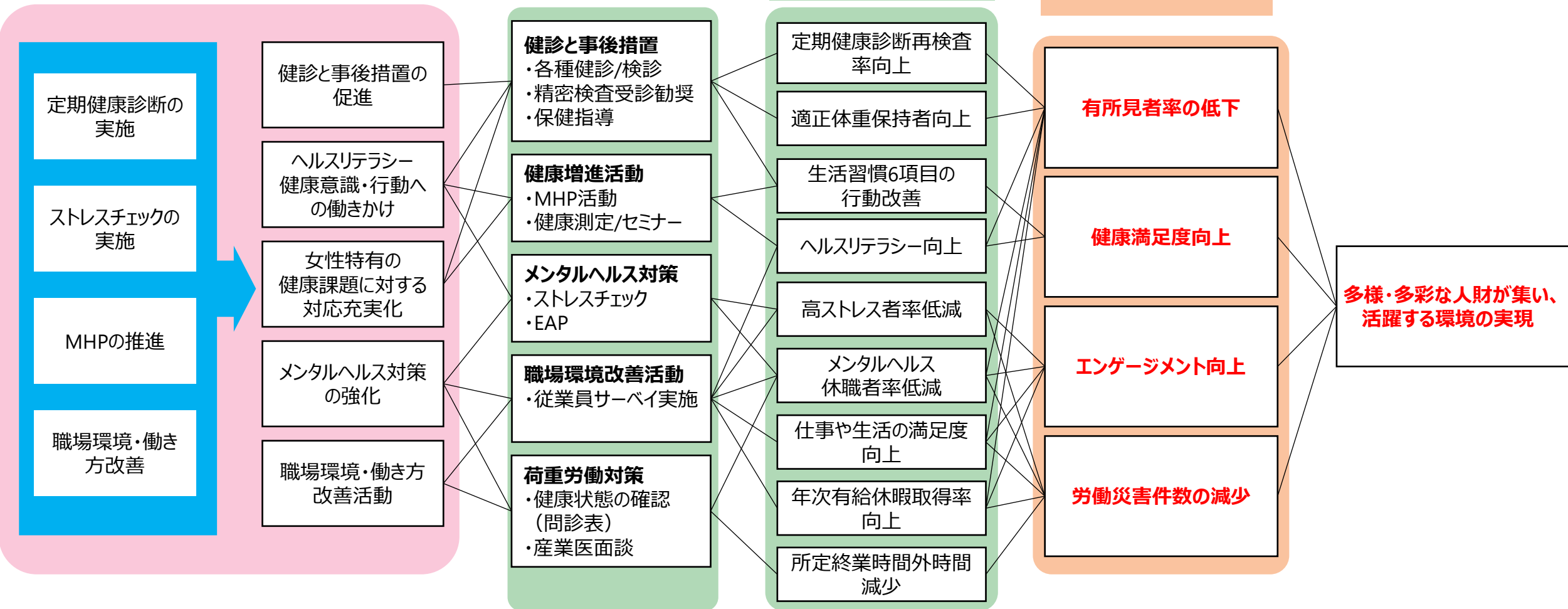


2 健康経営の目標と評価

健康経営戦略マップ

健康投資

健康投資効果



従業員等の意識変容・行動変容に関する指標

項目	内容	2023年実績	2024年実績	2025年実績	2026年目標値
生活習慣病対策	定期健康診断受診率	100%	100%	100%	100%
	有所見率	56.8%	55.9%	59.9%	55%
	適正体重者の割合	67.7%	65.8%	67.5%	70%
	要再検査/要精密検査の受診率	53.8%	60.5%	74.5%	80%
メンタルヘルス対策	高ストレス者率	18.0%	15.7%	16.0%	10%
職場環境整備	所定外労働時間（月間平均）	10時間	10時間	11時間	10時間以下
	有給休暇の取得率	18日	17日	17日	20日

従業員等の意識変容・行動変容に関する指標

項目	内容	2023年実績	2024年実績	2025年実績	2026年目標値
生活満足度	快食 食欲がありおいしく食事がとれている人の割合	84.7%	85.7%	86.0%	90%
	快眠 気持ちよく、ぐっすりと眠れている人の割合	51.3%	50.3%	51.6%	80%
	快便 便通が良く、お腹がすっきりとしている人の割合	59.3%	60.7%	62.3%	80%
生活習慣6項目の 行動改善	食事 食事の量と質をコントロール出来ている人の割合	20.3%	20.1%	21.7%	50%
	運動① 息が弾み、汗をかく程度の運動を毎週行っている人の割合	31.4%	33.4%	32.6%	50%
	運動② 1日平均8000歩以上歩いている人の割合	30.0%	29.0%	28.1%	50%
	睡眠 良質な睡眠を得るための行動が出来ている人の割合	48.6%	49.5%	51.1%	60%
	歯の手入れ① 1日3回歯の手入れをしている人の割合	37.9%	37.9%	38.5%	40%
	歯の手入れ② 定期的に歯石除去や歯面清掃を受けている人の割合	48.2%	51.0%	55.4%	65%
	禁煙 喫煙しない人の割合	80.5%	80.5%	81.5%	90%
	飲酒 節度ある適度な飲酒（1日平均2ドリンク以内）が出来ている人の割合	79.9%	80.2%	79.1%	90%

労働災害発生状況	2023年実績	2024年実績	2025年実績	2026年目標値
休業災害件数	0件	0件	0件	0件
死亡災害件数	0件	0件	0件	0件

- 健康セミナー開催

歩行診断測定・血管年齢測定・快眠セミナー等で健康課題に対して、各種セミナー等を開催しております。

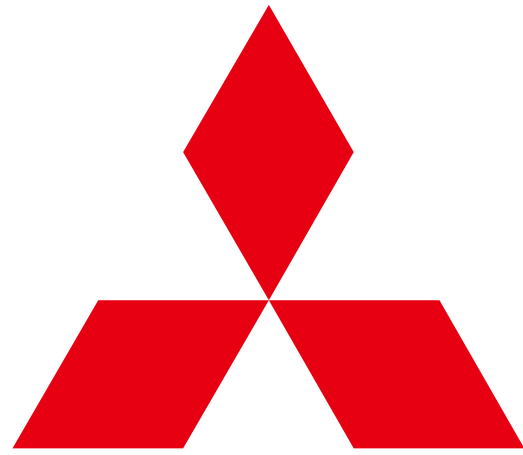
- 健康チャレンジキャンペーン（年2回：春・秋）

自分の健康課題や興味関心に応じてコース設定し、2ヶ月間生活習慣の改善に取り組むきっかけづくりを目的としたキャンペーンです。

- ウォーキングキャンペーン「みんなで歩活」（年2回：春・秋）

三菱電機グループ内でチームで競争し合い、みんなで楽しく参加できます。

会社の仲間、家族とチームを組んで、メンバーとコミュニケーションを取りながら、チャレンジできます。



**MITSUBISHI
ELECTRIC**

Changes for the Better